VINNUMÁLA
STOFNUN

Big Bang

Evrópuverkefni 2012 - 2014

Lifelong
Learning
Programme

Samstarfsaðilar

15billion – UK

Rinova – UK

Vinnumálastofnun NE – IS

APS – NL

ONAGEB – SP

Die Berater – AU

Yfirfærsluverkefni - ToI

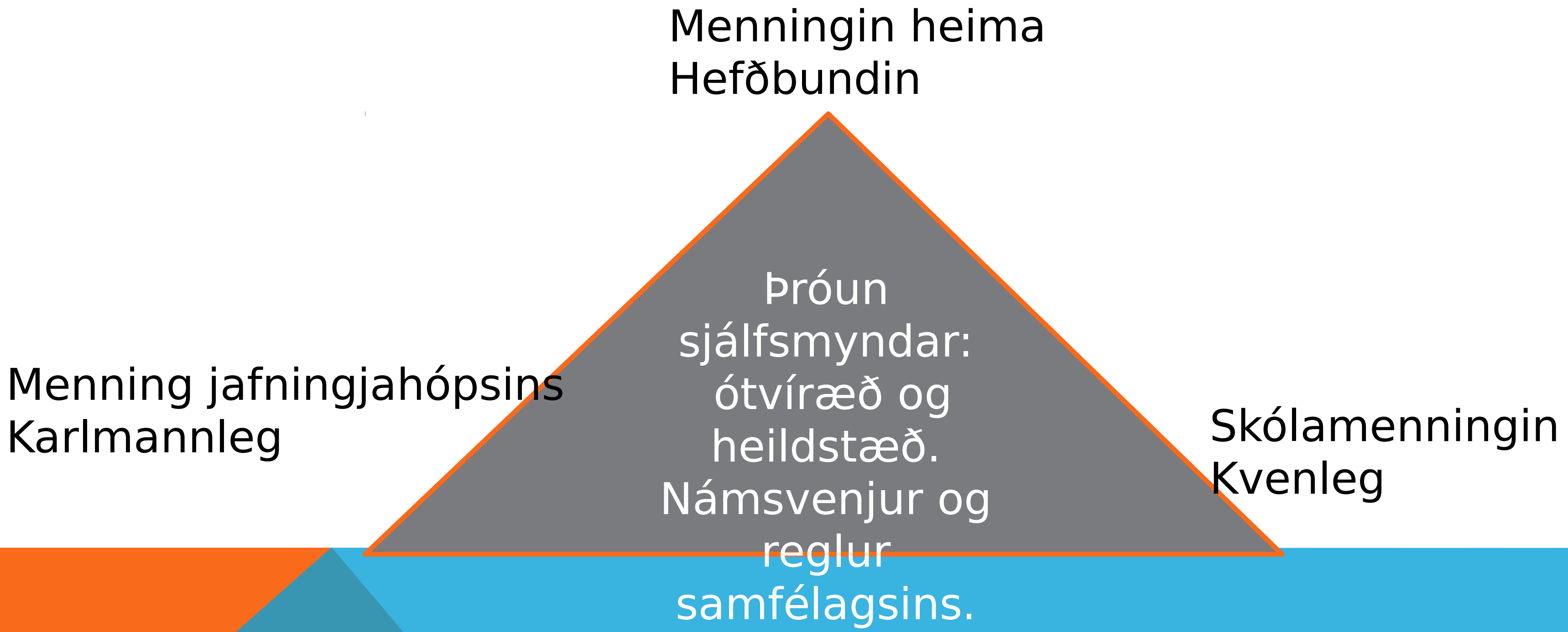
1. **Hugmyndafræði frá APS í Hollandi um götumenningu og hvernig sá menningarheimur rekst á við menningarheim skóla og vinnustaða**
2. **Aðferðarfræði frá 15billion í Bretlandi þar sem markvisst er verið að byggja upp jaðarhópa fyrir þátttöku í skóla og atvinnulífi**
3. **Aðferðarfræði YES frá Die Berater í Austurríki þar sem unnið er í samvinnu við fyrirtæki til þess að koma jaðarhópum út á vinnumarkaðinn**

Lifelong Learning Programme

APS - Holland

Hugmyndafræði frá APS í Hollandi um götumenningu og hvernig sá menningarheimur rekst á við menningarheim skóla og vinnustaða

Uppeldisfræðilegur þríhyrningur



Samanburður menningarheima

	Götumenning	Skólamenning
Peningar	Til skamms tíma	Til langs tíma - Agi
Reglur	Óformlegar - Réttindi	Verklagsreglur - Skyldur
Líkamsbeiting	Á ferðinni	Sitja og einbeita sér
Tjáning	Gera	Hugsa
Tilfinningar	Leika sér að	Skynsamlegar
Þarfir	Efnislegar	Þeim er stjórnað
Konur	Kynvera	Jafnrétti
Karlar	Karlmennska	Samskipti
Árekstrar	Árásargirni	Rökræða
Virðing	Sæmd, stolt (ég sjálfur)	Gildi – allir hinir
Samskipti	Munnleg	Skrifleg
Tungumál	Slangur	Gott vald á móðurmáli
Næring	Skyndibiti	Heimilismatu

Lifelong Learning Programme

Árangursríkar aðferðir fyrir kennara

1. Námsskrá:

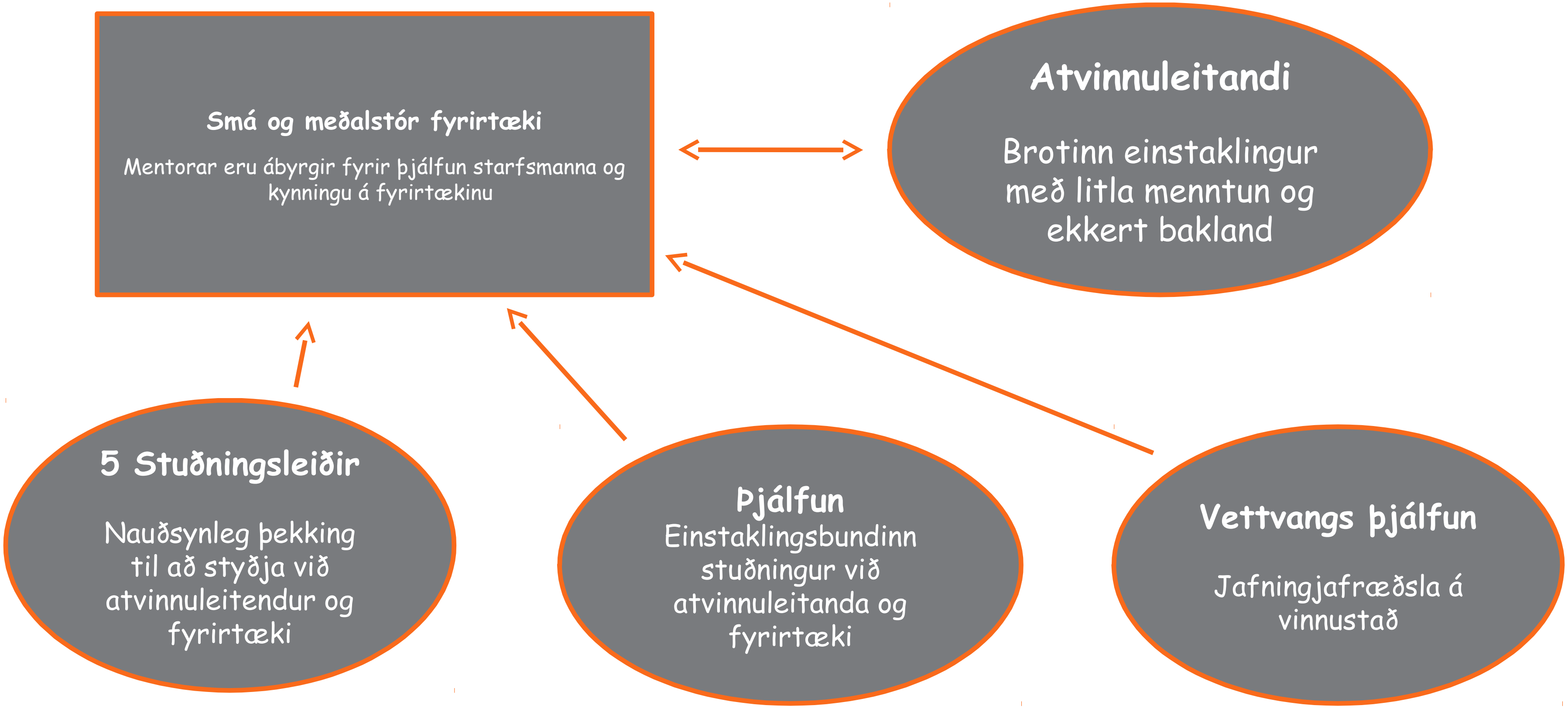
- Búa til tengingu við skynveröld nemenda

Mikilvægt er að halda sig við skólamenninguna, en kynnast og læra að þekkja götumenninguna án þess að innleiða hana !

Die Berater - Austurríki

Aðferðarfræði YES frá Die Berater í Austurríki þar sem unnið er í samvinnu við fyrirtæki til þess að koma jaðarhópum út á vinnumarkaðinn

YES stuðnings kerfið



Lifelong Learning Programme

15billion - Bretland

Aðferðarfræði frá 15billion í Bretlandi þar sem markvisst er verið að byggja upp jaðarhópa fyrir þátttöku í skóla og atvinnulífi

dare2achieve

breaking barriers, building futures

Af hverju þetta námskeið?

Að aðstoða jaðarhópa (ungmenni) við að skilgreina og ná markmiðum sínum

- Að hvetja þau
- Að veita þeim innblástur
- Að efla sjálfstraust þeirra

Að opna og kynna fyrir þeim vinnumarkaðinn og undirbúa þau sérstaklega fyrir atvinnuviðtöl og það að vera í vinnu.

Að fá þátttakendur til að sjá möguleika sína, víkka út sjóndeildarhring sinn og sjá að þau hafa framtíð sína í höndum sér.

Hvaða námskeið er þetta?

Námskeið sem hjálpar þátttakendum að breyta hugarfari sínu, styrkja sjálfsmynd sína og starfsframa

Námskeið sem byggt er á fjórum lykilþáttum:

- Trú
- Viðhorf
- Hæfileikum og styrkleikum
- Reynslu

Námskeiðið er hægt að aðlaga og móta eftir þörfum

Trú

Hæfni og getan ein koma þér ekki á toppinn; það er viljastyrkurinn sem er mikilvægastur. Viljastyrkinn er ekki hægt að kaupa eða fá hjá öðrum, hann kemur beint frá hjartanu…..

Junko Tabei, 1975 eftir að hún kleif fyrst kvenna Mount Everest

Að hjálpa þátttakendum:

- Að vinna á neikvæðri sjálfsmynd með því að stíga út fyrir þægindarammann og ögra sjálfum sér
- Að byggja upp sjálfstraust og sjálfsvitund
- Að öðlast trú á sjálfum sér og hæfni sinni til að ná markmiðum sínum

Viðhorf

Að þátttakendur skilji:

- Að neikvætt viðhorf þeirra hefur áhrif á að þau fóti sig á vinnumarkaðnum
- Að neikvæð viðhorf þeirra til annarra hafi áhrif á sjálfsmynd þeirra
- Mikilvægi þess að tileinka sér jákvætt viðhorf til sjálfs síns og annarra

Hæfni

Að þátttakendur þjálfi grunnhæfileika til atvinnuþátttöku og að þeir verði eftirsóttir af atvinnurekendum:

- Stjórnun frama og þróun í starfi
- Sjálfsstæð vinnubrögð
- Teymisvinna
- Lausnamiðuð og skapandi hugsun
- Talnalæsi
- Læsi
- Tölvukunnátta
- Góð samskipti á vinnustað
- Virðing fyrir starfsemi og viðskiptavinum

Topp 10

Það sem atvinnurekandi leitar helst eftir

Samskiptahæfileikar (86%)

Hæfileiki til að vinna í teymi (85%)

Heiðarleiki (83%)

Hæfni til að læra (81%)

Sjálfstraust (80%)

Persónuleiki (85%)

Hæfni til skipulags og utanumhalds (74%)

Læsi og ritun (71%)

Talnalæsi (68%)

Hæfni til ákvarðanatöku og greiningar upplýsinga (67%)

Reynsla

Víkka út sjóndeildarhringinn og aðstoða þátttakendur að skilja tengslin á milli reynslu þeirra og möguleika á starfi

- hvetja til sjálfboðastarfs, vinnustaðanáms o.s.frv.

Að þátttakendur upplifi í lok námskeið hugarfarsbreytingu – að námskeiðið valdi straumhvörfum í lífi þeirra.

Aðferðafræði

Kenna hugarfarsbreytingu

Verklegar æfingar og umræður

Fjölbreyttar og skapandi hópæfingar

Kennslugögn

Glærur

Skriflegar æfingar og hópavinna

Persónuleg upplistun á hæfileikum og hæfni

Mat á atvinnumöguleikum

Áhugasviðspróf

Færnimappa